

GANADERÍA



Comportamiento de las exportaciones Agropecuarias

Según el Dane, las exportaciones agropecuarias, de bebidas y alimentos se ubicaron en US\$572,1 millones en el mes de noviembre, lo cual significó un incremento del 11,5% frente a igual período de 2013. En estas ventas se destacan las exportaciones de carne a Rusia (Agronegocios, enero 2015).



Compromiso con el medio ambiente

500 nuevos ganaderos serán incorporados en febrero de este año al proyecto de Ganadería Colombiana Sostenible, liderado por FEDEGAN-FNG. Recibirán un plan integral de asistencia técnica con el objeto de incrementar la productividad de carne y leche garantizando la protección de los recursos naturales.

Editorial

¿Por qué somos exitosos?

Peter Drucker, quien hizo de la administración una verdadera disciplina, y tema sobre el que escribió 35 libros, señaló, que prevalecen las personas sobre el capital y las mercancías, y que los trabajadores deben ser tratados como recursos, no como costos.

Esta premisa –que no siempre encuentra en el mundo real una cabal aplicabilidad–, viene implementándose con gran éxito en algunos programas de Fedegán y el Fondo Nacional del Ganado-FNG.

Así se observa en los programas de gestión y transferencia de conocimiento que se realiza en proyectos como Asistegán o en los que aplica la Oficina de Investigaciones Económicas, cuyo objetivo es la creación de capacidades en los ganaderos.

En el primero de los grupos –que atiende a pequeños y medianos ganaderos que es el porcentaje más alto de ganaderos en el país–, se busca mejorar la competitividad que se requiere para permanecer y progresar en el mercado.

Pero esa gestión y transferencia de conocimiento ha trascendido a otros esquemas. De la mano del Sena, se han realizado sendas giras técnicas nacionales e internacionales, y programas de capacitación y de asistencia técnica que han beneficiado a más de 70.000 ganaderos del país en los últimos 20 años.

De ahí que el último convenio con el Sena, que está en proceso de formalización, apunte en la misma dirección. Es un proyecto por \$2.396 millones, que se destinará a la transferencia de tecnología en el sector bovino.

Pero también hay sintonía con lo propuesto recientemente por el Gobierno sobre el programa de “Escuela Rural”. De acuerdo con el anuncio del Ministro de Agricultura, Aurelio Iragorri Valencia, el modelo se replicará en Colombia y para ello creará seis escuelas agropecuarias en diferentes zonas rurales del país. Este esquema que ha perdurado en Francia desde 1965 ha permitido a este país convertirse en uno de los líderes de la producción agropecuaria de Europa.

En dicho modelo el Ministro Iragorri, ha anunciado que le dará prioridad a la ganadería lo que permite a Fedegán-FNG, enfilarse para apoyarlo con todo el engranaje que ha venido consolidando en esta tarea de transferir conocimiento.

Peter Drucker, también dejó claro que las personas pueden aprender si trabajan lo suficientemente duro en sus propósitos. Y en este momento en los que se ha identificado que el mundo demanda una mayor producción de alimentos y que los países en desarrollo como Colombia, son los llamados a convertirse en la despensa alimentaria del mundo, esta labor de transferir el conocimiento, resulta muy oportuna para la producción de carne y leche. No hay duda que el gremio ganadero, a la cabeza de Fedegán y con el apoyo del Fondo Nacional del Ganado está, en lo que hace a la transferencia de conocimiento, dando pasos exitosos. El Plan de la Ganadería, cuyas principales líneas se difunden en esta Página del Ganadero, es prueba de ello.

Pero también es exitoso porque se somete a los más exigentes escrutinios. La Oficina de Planeación de Fedegán-FNG, acaba de comunicar que se logró la incorporación de los procesos de Fomento al Consumo y Estabilización de Precios, en la Certificación realizada por parte de Bureau Veritas al Sistema de Gestión de Calidad del Fondo Nacional del Ganado. Son reconocimientos que se construyen trabajando.



Plan de Desarrollo Ganadero 2014-2019

Los objetivos

La seguridad alimentaria, el enfoque al pequeño ganadero, la sostenibilidad (ambiental - económica - social) y el mercado, son los ejes del Plan de Desarrollo Ganadero.



La Constitución Política le otorga un tratamiento especial, a la producción de alimentos y a la productividad agropecuaria.

En esta segunda entrega del Plan de Desarrollo Ganadero 2014-2019, PDG 14/19, concentramos la atención en los objetivos trazados, es decir, en los propósitos hacia los cuales se orientan los esfuerzos de los ganaderos. Como es lógico, se busca llegar a una situación deseable que reporte beneficios, y para ello, los objetivos se materializan en el planteamiento de acciones y estrategias (que se desarrollarán en la tercera entrega).

Los mercados son el objetivo natural y prioritario de toda actividad económica. Ya sea el artesano, el campesino o el gran industrial, su objetivo es llevar su producto al mercado para realizar el fruto de su inversión y su esfuerzo lo más remunerativamente posible.

Sin embargo, existen otros referentes, realidades y percepciones, como la preocupación ambiental –que ya no es preocupación sino alarma–, la Responsabilidad Social con los sectores marginados, la lucha contra el hambre y los Derechos Humanos, entre otras, que hacen que el objetivo del mercado y la rentabilidad a toda costa, ya no es una autopista de libertades sin control a la producción de bienes y servicios.

Este nuevo enfoque es el que inspira la definición de los Objetivos del Plan de Desarrollo Ganadero 2014 -2019, los cuales se expresan en los siguientes temas:

- » Seguridad alimentaria
- » Enfoque al pequeño ganadero
- » Sostenibilidad (ambiental - económica - social)
- » Mercado.

Seguridad alimentaria

Por obvia razón, la actividad pecuaria bovina hace parte de los objetivos de seguridad alimentaria del país. La Constitución Política establece que es un derecho fundamental de los niños, y le otorga a la producción de alimentos y la productividad agropecuaria, un tratamiento especial, mediante la promoción de la investigación y transferencia de tecnología.

Pero el tema de la Seguridad Alimentaria y Nutricional no se limita sólo a la producción de alimentos. Incluye aspectos como el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa (CONPES 113 de marzo 31 de 2008).

Como parte de la estructura institucional para soportar la seguridad alimentaria y nutricional se creó, en 2009, la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional –CISAN– (Decreto 2055), cuya función es la coordinación y seguimiento de la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional –PNSAN. En lo que atañe al sector pecuario bovino, el PNSAN busca implementar la Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos para el Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (plasmada en los Conpes 3375 y 3376 de 2005, 3458 y 3468 de 2007; 3514 de 2008 y 3676 de 2010).

Siendo este el ordenamiento jurídico, no es comprensible por qué, desde el mismo Estado, se prohija el incumplimiento de la normatividad. Es el caso del Decreto 1500, cuya puesta en funcionamiento ha sido reclamado reiteradamente por Fedegán.

De otra parte, dentro del grupo de alimentos prioritarios establecidos en este Plan, se encuentra la producción de carne, leche y huevos. El objetivo es que se conviertan en el “mínimo” sobre el cual se establezcan políticas de producción, abastecimiento y consumo, que garanticen su inclusión estable en la dieta de la población colombiana.

Enfoque hacia el pequeño ganadero

La producción de carne y leche resulta de la sumatoria de la producción de alrededor de 500 mil unidades productivas, en su mayoría de pequeños y muy pequeños ganaderos. A pesar de las oportunidades de los mercados, su actividad la desarrollan en un entorno de riesgos y estrecheces para alcanzar la competitividad.

Un primer problema es la deficiente infraestructura, asociada al pésimo estado de la red vial secundaria y terciaria que, con más de 30 años de atraso y los peores indicadores en calidad y cobertura, que le impiden a la ruralidad para hacer frente a la internacionalización de la economía. El segundo aspecto es la indiscriminada exposición de la producción agropecuaria nacional a las importaciones subsidiadas de los países desarrollados. Desde hace cerca de dos décadas se ha avanzado en la firma de más de diez tratados de libre comercio en condiciones desventajosas para la actividad ganadera, que bien podrían significar la “muerte productiva” de más de 350 mil productores lecheros medianos y pequeños.

En tercer lugar, no se pueden seguir ignorando las señales y las exigencias de los mercados internacionales en orden a optimizar la productividad agropecuaria, establecer estándares de sostenibilidad ambiental –incluso en conexión con la industria extractiva minero-energética–, hacerle frente al cambio climático y a la mayor demanda de alimentos de origen animal y de agrocombustibles.

Un cuarto punto es el relacionado con las negociaciones de paz con las Farc. El futuro del campo se debate entre las pretensiones de la guerrilla en La Habana, la nueva escalada de violencia y la implementación forzada de la Ley de Víctimas y restitución de tierras, la Ley de Extinción de Dominio y la definición de un proyecto de Desarrollo Rural y un Plan Nacional de Desarrollo permeados por la posición ideológica y política de las Farc, que no brinda garantías a la producción empresarial ni a la seguridad jurídica sobre la legítima propiedad de la tierra.

En ese entorno se debe desempeñar el 82% de los ganaderos, cuyo activo productivo alcanza a máximo 50 cabezas de ganado, y que requieren de asistencia técnica y mecanismos para evitar que las distorsiones del mercado lo continúen manteniendo en la pobreza. De ahí que un importante número de acciones y estrategias de Fedegán, se encaminen a favorecer al pequeño y mediano ganadero.

La sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental es otro frente que busca conciliar a la ganadería con la sociedad, de una parte, y de otra, incrementar la productividad a partir de un uso selectivo y más eficiente de la tierra, al margen de la formalización y empresarialización de la actividad ganadera, que sirven a los fines de la responsabilidad social pero también al de la competitividad, a partir de la mayor eficiencia empresarial.

De ahí que uno de los retos es continuar promoviendo sistemas silvopastoriles, para acercar la meta de “devolverle” a la naturaleza 10 millones de hectáreas. La devolución tiene que ver con excluirlas de la producción ganadera para dedicárselas a un fin para el que tengan mayor aptitud, principalmente la reforestación. Devolverlas “a la naturaleza” puede representar continuar dedicándolas a la ganadería pero en condiciones más amigables con la naturaleza, colocando en un punto alto aquellas áreas que requieren aumentar la resiliencia, como los bosques, fuentes de agua y áreas de conservación.

Los mercados

El Plan señala que los mercados como objetivo, hace relación tanto a la demanda como a la oferta y a su entorno, es decir, de una parte, a la sumatoria de las apetencias individuales por carne y leche de millones de colombianos y del creciente número de consumidores de otras latitudes; y de otra, a las capacidades del sector pecuario bovino para producir esos bienes, así como a los factores y políticas que lo impactan. Pero también hace referencia al encadenamiento, y si el mercado es interno o externo.

Respecto al mercado Interno, el Plan advierte que éste ofrece grandes oportunidades para la ganadería. En primer lugar, cuenta con una población cercana a los 48 millones de habitantes y crecimiento vegetativo de 1% al año; en segundo término, en el pasado reciente han disminuido las tasas de pobreza y miseria en forma importante; y en tercer lugar, se proyecta que la economía continua con un aumento superior al 4% para el próximo quinquenio, lo cual eleva el ingreso disponible de las personas con importante destinación hacia los alimentos.

Una inflación baja, la apreciación del peso, tasas de interés moderadas y amplia disponibilidad de facilidades de crédito contribuyen al crecimiento de las ventas.



Uno de los retos de la ganadería es devolverle 10 millones de hectáreas a la naturaleza para dedicárselas a la reforestación

Precio promedio novillo gordo en pie (USD\$/kg)									
Novillo gordo	Colombia	Argentina	Brasil	Uruguay	Paraguay	Estados Unidos	México	Costa Rica	Australia
ene-15	1,42	1,76	1,98	1,87	1,69	3,70	2,73	2,17	1,57
dic-14	1,44	1,78	2,00	1,90	1,70	3,61	2,70	2,16	1,50
Variación mes anterior	-1,7%	-1,2%	-1,4%	-1,6%	-0,6%	2,47%	1,16%	0,53%	5,10%
Ene 2015 / Dic 2014	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Subió	Subió	Subió	Subió
ene-14	1,71	1,74	1,76	1,80	1,63	3,10	2,47	2,03	1,36
Variación año anterior	-17,0%	0,93%	11,98%	3,88%	3,31%	19,24%	10,43%	7,19%	15,24%
Enero 2014 / Enero 2013	Bajo	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió

Precio promedio ganado gordo en pie (\$/kilo)				
Región	Machos primera calidad			
	18 Ene -24 Ene	11 Ene -17 Ene	04 Ene -10 Ene	Tendencia Precio Ganado Gordo de primera
Indice de precio FROGAN ⁽¹⁾	3.480	3.435	3.410	3.400
Frogan-Corinto	3.150	3.150	2.850	3.350
Frogan-La Dorada	3.450	3.365	3.465	3.300
Frogan-Villavieja	3.675	3.675	3.675	3.250
CATAMA ⁽²⁾	3.400	3.400	3.400	3.200
DOFEMA-Florencia ⁽³⁾	3.000	3.000	3.000	3.150
EFEGE - Bogotá ⁽¹⁾	3.550	3.500	3.600	3.100
FERRIA DE GANADOS-Medellín	3.475	3.622	3.601	3.050
FRIGOSINU - Montevideo ⁽¹⁾	3.150	3.150	3.150	

(1) Precio promedio ponderado plantas FROGAN

(2) Guadalupe, Calama y Coferre son precios de referencia

(3) Fingreso es precio en potencia