

Bogotá D.C. octubre 14 de 2020

Doctora

MARTA LUCÍA RAMÍREZ BLANCO

Vicepresidenta de la República

Carrera 8 # 7 - 26, Bogotá D.C.

Doctor

RODOLFO ENRIQUE ZEA NAVARRO

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Avenida Jimenez # 7A - 17 Bogotá D.C.

Asunto: Encuentro para desarrollar el Pacto por el crecimiento y la reactivación económica del sector lácteo colombiano.

Respetados señora Vicepresidenta, y señor Ministro.

El pasado 8 de octubre fue relanzado el Pacto por el crecimiento y la reactivación económica del sector lácteo colombiano, que incluye elementos útiles y necesarios para fortalecer nuestro sector, y que reviste gran interés estratégico pues más de 330 mil familias derivan sus ingresos de esta actividad económica que aporta el 0,6% al PIB nacional.

Vale la pena recordar que desde el lanzamiento de los “Pactos por el Crecimiento” en septiembre de 2019, y más específicamente para el sector lácteo en enero del presente año, se han desarrollado diferentes líneas de trabajo que se mantenían estancadas y que resultan imperativas para darle dinámica a las actividades sectoriales.

Bajo su liderazgo y gerencia se ha logrado avanzar en más de 15 grandes líneas de trabajo que incluye diversidad de tareas. Por su puesto hay mucho trabajo por desarrollar pues las necesidades del sector son amplias. Sin embargo, como lo he hecho en otros escenarios, de nuevo le expreso mi agradecimiento por el desarrollo de tan importante programa.

Al respecto, y como lo propuse justamente el pasado 8 de octubre a los diferentes miembros del Consejo Nacional Lácteo, es necesario que este Pacto por el Crecimiento mantenga una agenda con enfoque ejecutivo y de acción pues existen temas que requieren decisiones inmediatas.



Mi propuesta precisa, señora vicepresidenta y señor ministro, es que, en una reunión de trabajo, bajo su coordinación, podamos encontrar los tomadores de decisiones del sector. Presidentes o directores de los diferentes gremios del sector primario, así como los de los gremios industriales y ojalá del eslabón de la comercialización, siempre ausente en estos escenarios.

Pero además vale la pena que quienes dirigen a las grandes empresas transformadoras de leche se hagan presentes, con el fin de tomar inmediatamente las decisiones que correspondan y se establezcan las líneas de trabajo a las que haya lugar en temas fundamentales y sensibles de nuestra cadena de valor en los que incluyo las siguientes reflexiones:

- a) La necesidad de encontrar herramientas para aumentar el acopio formal de leche y disminuir la informalidad, teniendo en cuenta que solo el 43% de la producción nacional es acopiada por la industria. En otras palabras, en 2019, por canales informales se comercializaron 4.130 millones de litros en donde al productor le pagaron \$600 o \$700 el litro. Es otra Colombia que no goza de inocuidad y ni siquiera articulación con los eslabones de procesamiento.
- b) Establecer instrumentos que permitan incrementar el consumo de leche y sus derivados en estratos poblacionales 1 y 2. Vale recordar que cada persona del estrato 1 apenas consume 34 litros de leche higienizada al año, mientras que en estrato 2 solo logran tomar 51 litros. La recomendación de la FAO es consumir 180 litros anuales por persona.

Existe allí un mercado interno de 31,9 millones de personas, que bien aprovechado, sería una útil herramienta para sustituir importaciones, que en 2020 terminarán con un poco más de 84 mil toneladas importadas, es decir unos 798 millones de litros de leche líquida (el 11% de la producción nacional, o el 25,1% del acopio).

- c) Establecer acciones que contribuyan a disminuir las ineficiencias que todos los eslabones de la cadena hoy mantienen. Por supuesto el sector ganadero debe realizar mejoras en su nivel de productividad, pasando de los 5 litros/día/vaca que hoy mantiene, a un estándar que puede pasar a más del doble a través de uso de tecnología y genética. Pero es inexplicable que en el país productor número doce del mundo, como lo es Colombia, el precio de leche UHT, la más comercializada en el país sea de \$3400 por litro, mientras que el de un litro de gaseosa sea de \$2400.

La gaseosa tiene un precio menor que un litro de leche y sin embargo sí llega y se consume en los barrios populares. ¿Falla la industria lechera en su logística, o simplemente no le interesa atender mercados populares?



Lo que impera en la comercialización de leche en el país es la UHT que favorece los costos de entrega y logística de la industria, pero perjudica al bolsillo del consumidor. Poco a poco se viene disminuyendo la comercialización de leches pasteurizadas. La tenencia de los países que más consumen leche en el mundo es tomar leche pasteurizada. ¿Será posible atender a sectores populares con leches pasteurizadas a menor precio? Sí. ¿Será posible establecer mecanismos que permita llegar a estos sectores que hoy padecen una grave crisis por cuenta de una pandemia? Sin duda, es posible.

- d) Mejorar la cadena logística para que los productos que llegan al consumidor tengan precios más económicos y las exportaciones adquieran mayor dinámica. Ejemplos como el que el ganadero pague por el transporte alrededor del 7% del litro de leche, o que en el eslabón comercializador terminen concentrados los mayores márgenes de ganancia, requiere importantes análisis y acciones.
- e) Mejorar la infraestructura de pulverización con el fin de aprovechar las alzas de producción en las épocas de invierno y utilizarse en épocas de verano y escasez. Hoy el costo de pulverizar una tonelada de leche en polvo en Oceanía es US\$492 por tonelada, mientras que en Colombia alcanza los US\$616 por tonelada. La disminuida presencia de empresas pulverizadoras hace que sea más barato importar la leche que hacer la tarea internamente y administrar adecuadamente las temporadas de abundancia y las de escasez.

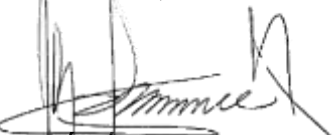
Es preciso señalar señora vicepresidenta y señor ministro, que el contingente de leche en polvo para 2020 proveniente de EE. UU. sin arancel es de 11.790 toneladas, sin embargo, a julio habían entrado 25.023 toneladas, es decir 2,1 veces el contingente. Ingresaron 13.233 toneladas desde EE. UU. con un arancel de 13,2%, lo que indica que ni el arancel, ni la misma tasa de cambio brindan alguna garantía de protección.

En 86 días se activarán de nuevo los cupos para 2021 vía TLC desde EE. UU. y UE para leche en polvo. Contingente de 12.969 toneladas desde EE. UU. con arancel extra contingente de 11%, y contingente de 7.200 toneladas desde UE con arancel extra contingente de 42,9%. Pero, además, la amenaza no es solo en materias primas como leche en polvo o lactosueros sino en productos finales. Por ejemplo, mientras que en 2011 el país importó 496 toneladas de quesos, en 2019 ya fueron 3.165 toneladas.



Como líderes de los diferentes eslabones de la cadena de valor requerimos de la unidad para tomar las medidas y acciones necesarias que contribuyan a cuidarla. Por supuesto señora vicepresidenta y señor ministro, son muchos más los temas que hoy la cadena láctea demanda, de allí la importancia de su liderazgo para establecer el encuentro propuesto, que seguramente resultará muy beneficioso, especialmente en tiempos aun de pandemia y de reactivación, no solo económica sino también social.

Atentamente,



JOSÉ FÉLIX LAFAURIE RIVERA
Presidente Ejecutivo

Con Copia:

Dr. Juan Gonzalo Botero - Viceministro de Agricultura
Dra. Marcela Uruña Gómez - Consejera Vicepresidencial del Gobierno Nacional
Dr. Javier Ardila – Presidente ANALAC
Dr. Reinaldo Vásquez Arroyave - Director Ejecutivo FEDECOLECHE
Dr. Juan Sebastian Bargans – Presidente Asoleche
Dr. Juan Camilo Montes Pineda – Director Ejecutivo Camará de Alimentos de la ANDI
Dr. Sergio González Villa - Gerente General COLANTA
Dr. Ernesto Fajardo - Presidente ALPINA S.A.
Dr. Carlos Enrique Cavalier - Presidente Productos Naturales de La Sabana, Alquería
Dr. Iván López Arango - Presidente PARMALAT / PROLECHE
Dra. Gilma Restrepo Arango - Presidente Lácteos Betania
Dr. Antonio Núñez - Presidente NESTLÉ DE COLOMBIA S.A.
Dr. Carlos Arturo Arbeláez Presidente Productos Lácteos Aura S.A, AURALAC S.A.

