

# GANADERÍA

## Así, ¿cómo competir I?

El 99% de los fertilizantes que se consumen en el país son importados. La devaluación del peso colombiano encarece las importaciones, lo cual junto con los altos costos del transporte interno, impiden que los precios de los fertilizantes tengan una caída similar a los de su materia prima, el petróleo.



## Así, ¿cómo competir II?

La urea cuesta en Colombia US\$169 tonelada si ingresa por el pacífico, y US\$ 141 si viene por la costa Atlántica. En Ecuador cuesta US\$113; en México, US\$104; en Perú 92 y en Brasil 79 dólares. Así, ¿Cómo competir? (Fuente Cámara Procultivos de Andi).

Plan de desarrollo Ganadero 2014-2019

# Grandes Líneas de acción (Pilares de Gestión)

**El proceso de reconversión y de modernización hacia la competitividad ganadera.**



Los países líderes de la ganadería toman como base la oferta ambiental e integran los componentes de alimentación, salud y genética.

Continuamos con la reseña de los principales tópicos del Plan de Desarrollo Ganadero 2014-2019. En esta oportunidad con los Pilares de Gestión, que son las grandes líneas que soportan el proceso de modernización de la ganadería (Sección III del Plan). Estos pilares son:

- Focalización y regionalización
- Salud, inocuidad y bienestar animal
- Modelos integrales de producción
- Encadenamiento productivo
- Fomento al consumo y promoción de la demanda
- El modelo exportador ganadero

## Focalización y regionalización

La alta dispersión de nuestra ganadería bovina por todo el territorio nacional presenta ventajas (ganaderos que aportan a la seguridad alimentaria y que además cumplen una función marcada por la ocupación lícita del territorio nacional), pero también mayores dificultades en sus procesos de reconversión y modernización (operativas, costos de programas masivos de capacitación, transferencia tecnológica, prevención y vacunación, etc.), y, desde luego, para articularse en forma eficiente con los demás eslabones de las cadenas de valor, tanto hacia atrás (suministros de insumos y servicios), como hacia adelante (para conectarse con la industria y los canales de comercialización hasta el consumidor final).

Dónde producir es un factor importante de competitividad. Ello implica tener en cuenta las ventajas comparativas del país por su ubicación y su oferta ambiental entre otras (nuestra dotación natural), junto con las ventajas competitivas existentes.

En las zonas definidas como “conglomerados ganaderos” será posible implantar opciones asociativas, de tal manera que les permitan generar economías de escala y articularse con los mercados. Para esto se requiere política pública que estimule y, por oposición, desestime la anti-económica dispersión; y de política privada que favorezca también la prestación de servicios y la articulación de cadena en las zonas más propicias para la producción ganadera.

El país ganadero cuenta ya con unos conglome-

radados naturales que será necesario impulsar para su desarrollo y articular con el fin de “ordenar” la producción ganadera de acuerdo con los retos de competitividad que impone la globalización.

## Salud, inocuidad y bienestar animal

La Salud Animal es un concepto amplio que trasciende el de la Sanidad Animal. Los Programas de Erradicación de la Fiebre Aftosa y Brucelosis Bovina hacen parte de la segunda, los cuales absorben la mayor parte de los esfuerzos del gremio y de recursos parafiscales. Como es de conocimiento de todos los ganaderos, estos programas continuarán hasta el logro de la meta final de erradicación y su mantenimiento de país libre en el tiempo.

El paso que se pretende dar ahora es avanzar en el territorio de enfermedades controladas y las no controladas por las autoridades sanitarias, y dar un paso hacia una “cultura” de salud animal, basada en la prevención y, particularmente, en el diseño y aplicación de “Buenas Prácticas Ganaderas”. Esto porque su control y erradicación no solo son factores de productividad, rentabilidad y competitividad exportadora, sino también de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social sectorial.

## Modelos integrales de producción

Los países líderes en la producción de leche y carne en el mundo fundamentan su competitividad en modelos eficientes y estandarizados de producción, implementados a nivel de finca. Estos modelos toman como base la oferta ambiental existente en cada región e integran los componentes de alimentación, salud, genética, administración y capital humano, entre otros.

Colombia no cuenta con estos modelos adaptados a las condiciones de cada región. En nuestro medio cada ganadero ha buscado alternativas diferentes para resolver los problemas productivos a partir de conocimientos tradicionales (modelos extensivos y extractivos) o en técnicas derivadas de la Revolución Verde, que han privi-

legiado la producción por encima de la sostenibilidad ambiental.

Como resultado, la ganadería colombiana no cumple con estándares internacionales de calidad, no ha utilizado de manera sostenible los recursos naturales, comenzando a evidenciarse problemas en la provisión de agua y la degradación de suelos, así como bajos niveles de productividad; y en el caso de la lechería especializada, altos costos de producción. Adicionalmente, la producción a nivel de los pequeños productores continúa siendo dispersa con escasos niveles de asociatividad.

En este escenario, el Plan propone trabajar en la validación de una metodología que permita la identificación de modelos de producción adaptados a las condiciones de cada región, utilizando un enfoque sistémico que integre los distintos componentes y permita generar sinergias entre ellos.

## Encadenamiento productivo

Para modernizar la ganadería es necesario integrar las cadenas. El enfoque de cadena no es otra cosa que la orientación hacia los mercados. Aquí le corresponde al ganadero, en su condición de eslabón primario, entregar al eslabón receptor –la industria normalmente– un insumo con la cantidad y con la calidad y oportunidad esperadas.

Una adecuada integración y concertación alrededor de la institucionalidad de cadena, permitirá la equitativa distribución de los frutos de la agregación de valor a través de la formación del precio.

Aquí entra en juego entonces, el concepto de cadena de valor. De lo que se trata es de crear valor para el cliente, lo cual se traduce en un mayor margen para el productor entre lo que se acepta pagar y los costos incurridos por adquirir la oferta. Se trata de aplicar una poderosa herramienta de análisis para planificación estratégica, cuyo objetivo es maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos.

## Fomento al consumo y promoción de la demanda

En consecuencia con los planteamientos anteriores del necesario enfoque de cadena y orientación a mercados, el fomento al consumo y la promoción de la demanda por carne y leche, deben comprometer estrategias y acciones innovadoras.

La connotación de “fomento” en el Plan de la Ganadería incorpora la noción de subsidio o de nivelación de oportunidades y, en consecuencia, está orientado hacia los sectores más desprotegidos de la población. Esto se hace a través de programas asistenciales que, además de proveer gratuitamente el producto o de facilitar sustancialmente la posibilidad de acceso, permite fomentar el cambio de hábitos de consumo en sectores de la población.

La promoción de la demanda, por el contrario, busca “fidelizar” a los consumidores frente a la competencia de productos sustitutos y captar un mayor nivel de preferencia por la carne y la leche. Sus estrategias están dirigidas a toda la población y son, básicamente, de índole publicitaria y comercial.

De ahí que sea necesario realizar un mayor trabajo para ampliar la demanda interna de carne y leche, incentivando un mayor consumo en toda la sociedad por medios como la promoción de sus cualidades nutricionales, ampliación o diversificación de la oferta, mejora de la calidad en toda la Cadena, o por medio de la educación a los consumidores para estimular cambios en los patrones de consumo, entre otras acciones que se pueden trabajar por medio del esfuerzo conjunto de todos los eslabones de la Cadena.

## El modelo exportador ganadero

Sin menoscabo de la primacía del mercado interno como impulsor del desarrollo ganadero, el Plan de Desarrollo Ganadero hace énfasis en la necesidad de avanzar en la concepción de estrategias para llegar a consumidores en todo el mundo.

De la misma manera que un consumidor en

cualquier supermercado del mundo busca naranjas californianas, manzanas chilenas, tequila mexicano o flores colombianas, puede buscar también cortes especializados de carne colombiana o derivados lácteos.

En consecuencia, además de los factores de competitividad relacionados directamente con la producción, se impone una posición más “agresiva” de la institucionalidad pública para concretar la esquivabilidad de nuestros productos a los principales mercados, que son los mismos de los países con los que se han suscrito TLC. Es un esfuerzo que, además, se debe complementar con una gestión comercial también más vigorosa en los diferentes escenarios del mercado internacional.

## Editorial

### ¿Dos de los cinco riesgos sociales!

En el pasado Foro Económico Mundial (WEF), se presentaron los riesgos emergentes importantes que enfrentará el mundo en los próximos 10 años en las áreas sociales, tecnológicas, medioambientales, geopolíticas y económicas (Global Risks 2015, del Foro publicado en cooperación con Marsh & McLennan Companies).

Lo que llama la atención de este análisis, que recoge la percepción de 900 especialistas del mundo, es que entre los principales riesgos figura un mayor número de riesgos ambientales que riesgos económicos. Vale decir, que para los expertos los retos que plantean los fenómenos meteorológicos extremos y el cambio climático, son mayores, o, en otros términos, que el mundo no se está preparando adecuadamente, respecto a los temores que despiertan los riesgos económicos crónicos, como el desempleo, el subempleo o las crisis fiscales.

Entre los cinco principales riesgos globales por su impacto (subrayo impacto) figuran la crisis del agua (riesgo social); y la propagación rápida y masiva de enfermedades infecciosas (riesgo social), los cuales ocupan los dos primeros lugares.

Lo grave es que los dos ya los tenemos aquí. Nos hemos dormido en los laureles pensando que nuestra riqueza hídrica nunca se iría acabar, y bastan unos fuertes veranos para ubicarnos en nuestra realidad. La propuesta de Fedegán, de avanzar en el tema de los pozos profundos tiene una profunda visión, que un buen Gobierno no podría echar en saco roto.

En la segunda vamos aportando nuestro granito de arena. Nuestros mosquitos *Aedes aegypti* y *Aedes albopictus*, los mismos que propagan el dengue, ahora se encargan del Chikungunya. Según notas de prensa, para julio tendremos 800 mil casos. Un panorama muy grave teniendo en cuenta que ya desbordó la capacidad de reacción de muchos de los hospitales del país. Grave que le peguemos a dos de los cinco principales riesgos globales por su impacto

### Los cinco principales riesgos globales por su probabilidad

1. Conflictos entre Estados con consecuencias regionales (riesgo geopolítico)
2. Fenómenos meteorológicos extremos (riesgo ambiental)
3. Deficiencias de la gobernanza nacional (riesgo geopolítico)
4. Colapso o crisis del Estado (riesgo geopolítico)
5. Desempleo o subempleo estructural (riesgo económico)

### Los cinco principales riesgos globales por su impacto

1. Crisis del agua (riesgo social)
2. Propagación rápida y masiva de enfermedades infecciosas (riesgo social)
3. Armas de destrucción masiva (riesgo geopolítico)
4. Conflictos entre Estados con consecuencias regionales (riesgo geopolítico)
5. Falta de adaptación al cambio climático (riesgo ambiental).

Precio promedio novillo gordo en pie (USD\$/kg)									
Novillo gordo	Colombia	Argentina	Brasil	Uruguay	Paraguay	Estados Unidos	México	Costa Rica	Australia
ene-15	1,42	1,76	1,98	1,87	1,69	3,70	2,73	2,17	1,87
dic-14	1,44	1,78	2,00	1,90	1,70	3,61	2,70	2,16	1,90
Variación mes anterior	-1,7%	-1,2%	-1,4%	-1,6%	-0,6%	2,47%	1,16%	0,93%	5,19%
Ene 2015 / Dic 2014	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Subió	Subió	Subió	Subió
ene-14	1,71	1,74	1,76	1,80	1,63	3,10	2,47	2,03	1,36
Variación año Anterior	-17,0%	0,93%	11,98%	3,88%	3,31%	19,24%	10,43%	7,19%	15,24%
Enero 2014 / Enero 2013	Bajo	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió	Subió

Precio promedio ganado gordo en pie (\$/kilo)				
Región	Machos primera calidad			Tendencia Precio Ganado Gordo de primera
	25 Ene - 31 Ene	18 Ene - 24 Ene	11 Ene - 17 Ene	
	3.550	3.500	3.450	
	3.400	3.350	3.300	
	3.250	3.200	3.150	
	3.100	3.050	3.000	
	2.950	2.900	2.850	
	2.800	2.750	2.700	
	2.650	2.600	2.550	
	2.500	2.450	2.400	
	2.350	2.300	2.250	
	2.200	2.150	2.100	
	2.050	2.000	1.950	
	1.900	1.850	1.800	
	1.750	1.700	1.650	
	1.600	1.550	1.500	
	1.450	1.400	1.350	
	1.300	1.250	1.200	
	1.150	1.100	1.050	
	1.000	950	900	
	850	800	750	
	700	650	600	
	550	500	450	
	400	350	300	
	250	200	150	
	100	50	0	

(1) Precio promedio ponderado plantas FRIOGAN

(2) Guadalupe, Catama y Cofema son precios de referencia

(3) Fígosisu es precio en potrero

