

GANADERÍA

Exportaciones de lácteos llegan a US\$ 13,19 millones

Las exportaciones de productos lácteos llegaron en el 2014 a los 13, 19 millones de dólares, cifra que no registra mayor variación. Dicha cifra equivale a 2.939 toneladas.



Leche en polvo fue del 60,7%

Según el Dane, de las exportaciones el mayor porcentaje fue de la leche en polvo que contribuyó con el 60,7% del total, seguido de quesos (17,8%) y leche concentrada (9,2%).

Competitividad Internacional

El mundo necesita que se produzca más comida

“Las oportunidades se aprovechan si se incorpora conocimiento e innovación”, Ernesto Reyes M, de Agribenchmark.



Las oportunidades de mercado para los productores de carne son amplias, pero se requiere de la incorporación de conocimiento en la forma de producir.

El mundo tiene una demanda creciente y eso obliga a que los productores de comida cada vez deben producir más. Además, la oferta mundial de alimentos es cada vez más crítica, con serias implicaciones en el uso de los recursos naturales, es así que durante los próximos 50 años se tendrá que producir más comida, que la que se ha producido en los últimos 10.000 años, como lo señala The Guardian, 31 August 2007, reporting on a UN backed forum on sustainable development.

Las oportunidades de mercado para los productores de carne son amplias, pero alcanzarlas y aprovecharlas requiere de la incorporación de conocimiento en la forma de producir, y a la vez, de buscar eficiencia en el cumplimiento de requisitos sanitarios además de otros de índole ambiental y social que le permitan equiparar o superar la competitividad exigida en estos productos en los grandes mercados internacionales.

Para esto es fundamental tener en cuenta las nuevas tendencias en materia alimentaria en el planeta y los flujos de mercado.

Esto hace pensar que los países llamados a producir una cantidad importante de comida, deben estar ubicados en zonas que cuenten con

ventajas comparativas como la ubicación en zonas con mayor luminosidad y disponibilidad de agua y ese es el caso de Colombia. Esto según Ernesto Reyes M, Director de Sistemas de Producción Ganaderos de Agribenchmark y de área focal de la FAO, se traduce en mayor oferta de recursos naturales.

Recordemos que Colombia es uno de los países del continente sudamericano llamado a convertirse en la despensa alimentaria del mundo. No obstante, en razón a esta responsabilidad debe expresar en alimentos su potencial natural, es decir, la gran luminosidad que le da el tener la posibilidad del sol durante los 365 días del año.

Investigación, Innovación y Desarrollo-IID

“Se debe incorporar el componente de Investigación, Innovación y Desarrollo-IID, como lo hicieron 40 años atrás diferentes países del mundo en sus procesos de Industrialización, es el caso de la India, China y Sur de Asia, y también, Japón, Corea del Sur y Taiwan”, resaltó Reyes, en una conferencia que sobre competitividad del sector cárnico ofreció a más de mil ganaderos en el 34 Congreso Nacional de Ganaderos.

Reyes destaca que estas naciones en ese entonces tenían dos diferencias fundamentales:

1. Hace 40 años, esos países representaban el 4% de la población mundial
2. Hoy, los nuevos países representan el 50% de la población mundial

Identificar tres ejes

Advirtió el experto que los países productores de alimentos y en el caso colombiano, específicamente, el sector ganadero, tienen el reto de prepararse pero eso sí, al mismo tiempo deben identificar que se mueven en tres ejes.

1. El eje recursos naturales y clima: aquí la responsabilidad entre producción y conservación es básica, con la medición de la huella hídrica y la huella de carbono.
2. Seguridad alimentaria y nutrición: cada

País	Características	El reto
Francia	- Con problemas de tamaño - Fincas pequeñas - Industria sólida exportadora	Economía de escala
Holanda y Alemania	- Excelente escala - Expresan su potencial de producción - Eficiencia en la producción de forraje - Industria sólida	Manejar la volatilidad
Dinamarca Suecia	- Excelente escala - Limitantes estacionales - Crecimiento rápido (12 años) - Eficiencia en la producción de forraje - Industria sólida (Cooptv)	Amortizar Inversiones
Polonia Este Europa	- Tamaños pequeños - Alta disponibilidad de área - Excelentes potencialidades - Baja eficiencia productiva	Adopción tecnológica Gerencia empresarial
Italia	- Alta productividad (Valle del Po) - Excelente precios (quesos) - Importador neto (30%)	Control costos y convivir Con menos margen

país va a querer asegurar la producción de comida, con el avance en temas de food miles, alimentos funcionales.

3. Crecimiento, equidad y ganadería de desarrollo sostenible: en temas sociales a nivel mundial, con comercio justo y bienestar animal.

Aprender a producir forrajes

Reyes considera necesario aprender a producir forrajes de una forma cada vez más eficiente. “Dentro de este campo, se encuentra el uso de tecnologías apropiadas para realizar las mediciones de energía de los forrajes. En Argentina, por ejemplo, se utilizan drones (vehículos aéreos no tripulados), para la medición de materia seca y de esta forma se evalúa el potencial de cada pradera como insumo para la planeación forrajera y aprovechamiento en el momento óptimo de consumo o conservación”, agregó el experto.

“Por su parte el Animal del futuro se evalúa en 20 granjas en Inglaterra con la inclusión del peso de entrada y salida del animal. Definen el tipo de animal que requiere el mercado y analizan qué parámetros requiere para ofrecer animales a la medida del mercado, premiando las de mejor conversión y eficiencia”.

Para algunas regiones, los Sistemas silvopastorales son una alternativa válida para incursionar en mercados que premien el valor agregado y conserven el cuidado del ambiente, ofreciendo incrementos en productividad y conservación.

Crece la producción de carne

Según Reyes al comparar el crecimiento en la producción de carne en el periodo comprendido entre 2000 y 2002 frente al periodo 2010 y 2012, el incremento de Brasil fue de 2,3 millones de toneladas y el de China 1,4 millones de toneladas.

Esto es de gran trascendencia en el comercio internacional de la carne bovina, en el que la producción mundial alcanzó 62,2 millones de toneladas, mientras que la de búfalo fue de 3,6 millones de toneladas, liderados por Brasil y China que como se muestra han superado su crecimiento.

Respecto al comercio internacional se observa que el mercado de Estados Unidos es receptor de carne de Canadá y Australia principalmente, a su vez, Australia es proveedor de carne al selecto mercado de Japón, y por su parte, Brasil sigue con el mercado Ruso y parte de Europa.



“Hoy no hablamos de importaciones o de exportaciones sino de sobrantes y faltantes en el mercado”, Ernesto Reyes.

El mercado de Europa

Dentro de Europa cinco países contienen el 80% de las vacas las cuales proveen los terneros, ellos son: Alemania, Irlanda, Reino Unido, España y Francia.

Respecto a la producción de carne en Europa, seis países responden por el 75% del volumen ofertado, y son en su orden: Francia, Alemania, Italia, España, Inglaterra e Irlanda.

Sudamérica y África los precios de venta más baratos

Para el Director de Sistemas de Producción Ganaderos de Agribenchmark –ver recuadro–, los precios de mercado de la carne en canal observado en las granjas típicas y monitoreadas por Agri Benchmark, muestra que en las granjas Europeas la media es de USD 5.5 por kg de carne en canal, para las granjas de Norte América la media corresponde a USD 4.4, mientras que para las monitoreadas en Sudamérica promedian USD 3,5.

Por su parte, en el continente asiático este valor asciende a USD 7,0, continuando con Australia con un reporte de USD 4,0 y cierra el grupo los países africanos que están en la red de Agri benchmark con USD 3,0.

El cuadro 1 revela el listado de países con mayor mercado de comestibles donde la carne y la leche ocupan un renglón importante.

Producción de leche en la Unión Europea

La producción mundial de leche es liderada por la unión Europea con 153 millones de toneladas anuales, seguida por la India con 138 millones de toneladas, luego Estados Unidos con 84 millones de toneladas, y asimismo, China y Brasil con 34 y 32 millones respectivamente. También es liderada por Nueva Zelanda con 21 millones y Colombia participa con 5,4 millones de toneladas.

Respecto a la Unión Europea seis países lideran la producción, en su orden Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda, Polonia e Italia, quienes representan el 70% de toda la UE.

Tan solo el 15% de la producción de leche global se comercializa entre regiones y el 85% restante es de consumo interno, pero este porcentaje es suficiente para marcar el precio internacional, en la formación del mismo. China juega un papel importante, pues la cuota de importación mueve este comercio, asociado a los 17 o 20 millones de toneladas anuales, de la misma manera en la formación de precio interviene la cotización de los forrajes como la soya y el maíz, pero respecto a cuanto leche se puede producir.

En el cuadro 2 se presenta una caracterización de los principales países productores de la UE y el principal reto.

Las oportunidades en el mundo del mercado de la producción de alimentos están dadas para países que como Colombia, presenta el escenario ideal de crecimiento y desarrollo, es aquí donde los productores pecuarios tienen que incorporar mucho conocimiento y aplicar aspectos de asociatividad y eslabonamiento.

¿Qué es Agri benchmark?

Agri benchmark, corresponde a una red global, sin fines de lucro de los economistas, asesores agrícolas, productores y especialistas en los sectores clave de las cadenas de valor agrícolas-pecuarios y hortícolas.

Utiliza métodos estandarizados internacionalmente para analizar granjas, sistemas de producción y su rentabilidad. El conocimiento a nivel de finca se combina con un análisis de los mercados internacionales de productos básicos y las cadenas de valor. De esta manera ofrece respuestas científicamente consistentes y bien fundamentadas sobre cuestiones estratégicas a los tomadores de decisiones en la política, la agricultura y la agroindustria.

Los principales objetivos de este proyecto son:

1. Identificar y comprender las fuerzas impulsoras de futuras tendencias y desarrollos en la agricultura mundial.
2. Analizar el impacto del cambio de las condiciones macro económicas, tecnológicas y políticas en las operaciones agrícolas, las estructuras de explotación y la producción agrícola.
3. Proporcionar información relevante para todos los clientes que quieren reforzar su posición en una economía agrícola mundial.

Cuadro 1. Posición de los mercados de la UE – 2013

Posición	Nación	Mercado de comestibles al por menor (miles de millones £)
1	Rusia	198.5
2	Francia	179.3
3	Alemania	171.3
4	Reino Unido	153.4
5	Italia	104.5
6	España	77.0
7	Turquía	55.0
8	Suiza	37.7
9	Polonia	30.7
10	Bélgica	29.3

tal y social que le permitan equiparar o superar la competitividad exigida en estos productos en los grandes mercados internacionales.

Para esto es fundamental tener en cuenta las nuevas tendencias en materia alimentaria en el planeta y los flujos de mercado.

Esto hace pensar que los países llamados a producir una cantidad importante de comida, deben estar ubicados en zonas que cuenten con

Precio promedio ganado flaco*		Semanas de 2015		
Región	Categoría (edad)	15 Mar - 21 Mar	08 Mar - 14 Mar	01 Mar - 07 Mar
Machos primera calidad				
Costa Caribe	1 1/4 - 1 1/2 años	3.180	3.100	3.270
Magdalena Medio	Desteto -1 año	3.300	3.310	3.320
Llanos Orientales	1 1/2 año	3.045	2.970	3.000
Hembras primera calidad				
Costa Caribe	1 1/2 años	2.600	2.510	2.570
Magdalena Medio	Desteto -1 año	2.800	2.770	2.700
Llanos Orientales	1 1/4 - 1 1/2 años	2.480	2.450	2.240
*Categorías más tranzada en 2014				
Índice de Precios de Ganado Flaco –(Gan-F)*		18 Mar - 24 Mar	11 Mar - 17 Mar	04 Mar - 10 Mar
		3.297	3.384	3.367

*Fuente: Bolsa Mercantil de Colombia



En Inglaterra están evaluando en 20 granjas, el tipo de bovino para ofrecer animales a la medida del mercado. Foto: Ernesto Reyes de Agri benchmark.

Precio promedio ganado gordo en pie (\$/kilo)				Tendencia Precio Ganado Gordo de primera
Machos primera calidad		Semanas de 2014		
Región	15 Mar - 21 Mar	08 Mar - 14 Mar	01 Mar - 07 Mar	
Índice de precio FRIOGAN ⁽¹⁾	3.400	3.395	3.385	
Friogan-Corozal	3.130	3.080	3.050	
Friogan-La Dorada	3.350	3.320	3.430	
Friogan-Villavicencio	3.575	3.575	3.575	
CATAMA ⁽²⁾	3.600	3.500	3.500	
COFEMA - Florencia ⁽²⁾	3.000	3.050	3.050	
EFEGE - Bogotá ⁽³⁾	3.680	3.650	3.625	
FERIA DE GANADOS-Medellín	3.849	3.848	3.608	
FRIGOSINU - Montería ⁽³⁾	3.250	3.200	3.200	

(1) Precio promedio ponderado plantas FRIOGAN

(2) Guadalupe, Catama y Cofema son precios de referencia

(3) Frigosinu es precio en potrero